

Campania pentru alegerile prezidențiale în știrile TV

Perioadă monitorizată: 7 – 20 noiembrie 2009

Cadrul cercetării

a. Posturi monitorizate

- **Antena 1 – *Observator*, ora 19**
- **Antena 3 – *Stiri*, ora 21**
- **Prima TV – *Focus*, ora 18**
- **Pro TV – *Stirile Pro TV*, ora 19**
- **Realitatea TV – *Realitatea de la fix*, ora 21**
- **TVR 1 – *Telejurnal*, ora 20**

b. Indicatori urmăriți

- **Ponderea știrilor despre alegerile prezidențiale în știrile TV, precum și a subiectelor conexe campaniei electorale**
- **Vizibilitatea candidaților**
- **Atitudinea jurnaliștilor față de candidați**

Atitudinea jurnaliștilor față de actorii prezenți poate fi negativă, neutră sau pozitivă și poate fi interpretată la nivel semantic (discurs jurnalistic, titrare), dar și la nivelul compoziției de imagini (efecte audio-video).

- **Acțiuni asociate candidaților, cu accent pe situații conflictuale**
 - *candidați, țintă atac*

Concluzii:

- Televiziunile comerciale și televiziunea de stat au acordat un spațiu redus campaniei electorale;
- Candidații prezentați în sondaje, dar și de jurnaliști ca fiind cu șanse mici de a trece de primul tur, au avut cele mai puține apariții în cadrul jurnalelor analizate;
- Postul cu cele mai puține *subiecte electorale* a fost **Antena 1**, în timp ce **Antena 3** a fost postul care a alocat cel mai mare spațiu *alegerilor prezidențiale*;
- În agenda știrilor tv, temele *alegere guvern* și *cazul Hayssam* au fost corelate temei *alegeri prezidențiale*;
- **Traian Băsescu** a fost cel mai vizibil candidat (99 apariții), dar și cel mai criticat de jurnaliști (19 știri) și cel mai atacat actor de către alți politicieni (36 de știri)
- Postul **Antena 3** a fost cel mai critic la adresa candidatului **Traian Băsescu** (16 știri).

Prezentare date:

În perioada monitorizată (7 – 20 noiembrie) pe cele 6 posturi TV analizate (Antena 1, Antena 3, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR) au fost identificate 1282 de știri.

Tema **alegeri prezidențiale** a fost a patra temă ca pondere în cadrul știrilor tv: au fost identificate 91 de știri cu această temă, adică **7%** din totalul știrilor analizate.

Cele mai multe dintre acestea au fost identificate la postul **Antena 3** (40 de știri), urmat de **Realitatea TV** (25 de știri). În cadrul celorlalte posturi tv, tema alegeri prezidențiale a avut o pondere vizibil mai mică în cadrul principalului jurnal de știri (Prima TV – 11 știri, TVR – 9 știri, PRO TV – 5, Antena 1 – o știre).

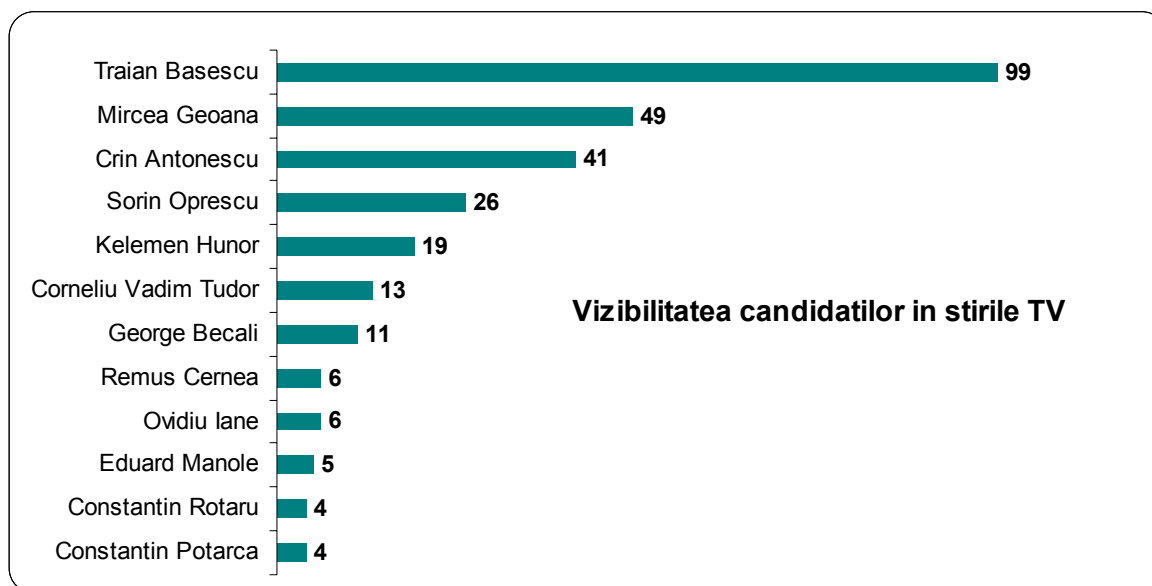
Tema cu cele mai multe apariții a fost **extern**, cu o pondere de 14% din totalul știrilor, urmată de tema **accidente și morți violente**, cu 12% din totalul știrilor și infracționalitate – 9%.

| Teme identificate/Nr. știri | Antena 1 | Antena 3 | Prima TV | PRO TV | Realitatea TV | TVR 1 |
|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|
| extern | 25 | 4 | 39 | 40 | 6 | 67 |
| accidente si morti violente | 27 | 7 | 38 | 62 | 5 | 17 |
| infractionalitate | 23 | 3 | 32 | 42 | 2 | 19 |
| alegeri prezidentiale | 1 | 40 | 11 | 5 | 25 | 9 |
| economic-financiar | 14 | 5 | 13 | 30 | 11 | 7 |
| sistem medical | 23 | 2 | 12 | 17 | 6 | 15 |
| gripa porcina | 8 | 8 | 8 | 13 | 5 | 27 |
| administratie centrala | 4 | 8 | 14 | 15 | 6 | 21 |
| alte teme | 12 | 3 | 18 | 14 | 2 | 17 |
| societate | 14 | 0 | 6 | 12 | 0 | 12 |
| Bucuresti | 9 | 7 | 7 | 9 | 1 | 6 |
| decese persoane publice | 8 | 3 | 7 | 13 | 2 | 3 |
| fapt divers | 20 | 0 | 6 | 7 | 0 | 2 |
| social | 9 | 0 | 9 | 6 | 3 | 8 |
| fapt divers extern | 9 | 2 | 9 | 10 | 1 | 2 |
| autopromovare | 15 | 0 | 1 | 9 | 0 | 1 |
| administratie locala | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 10 |
| justitie | 3 | 4 | 5 | 0 | 4 | 4 |
| alegere guvern | 1 | 4 | 3 | 2 | 0 | 4 |
| invatamant | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3 |
| campanie sociala | 4 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| cazul Hayssam | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| politic | 1 | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| referendum | 1 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| meteo | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| util | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| extern | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| loto | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| fapt divers | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| sport | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

Temele **administrație centrală, alegere guvern, cazul Hayssam, politic** sau **referendum** au fost formuale tangential cu contextul campaniei electorale.

Apariții candidați în stările TV

Cel mai vizibil candidat în știrile analizate a fost **Traian Băsescu**, urmat de **Mircea Geoană** și **Crin Antonescu**.

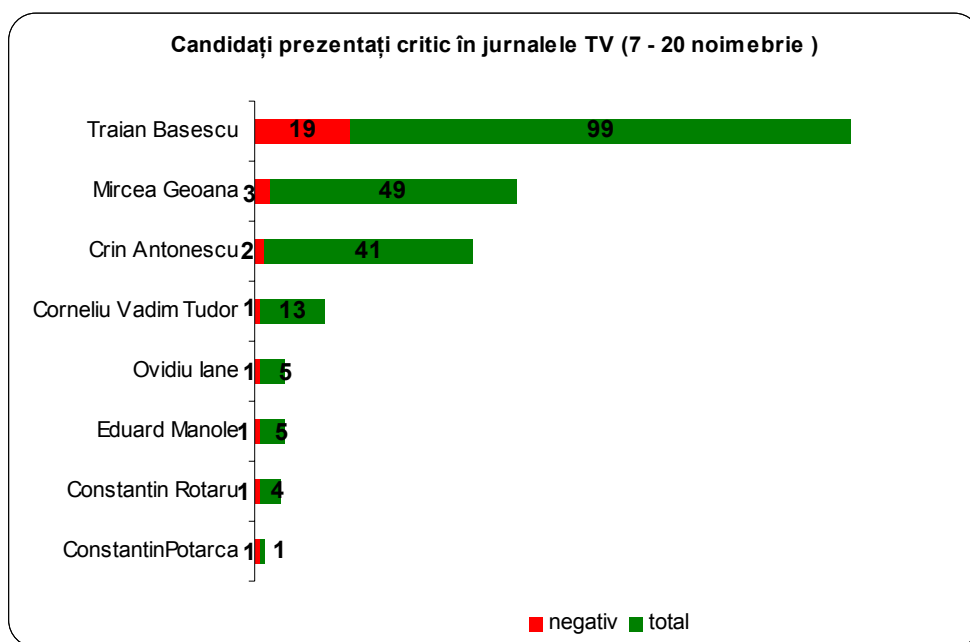


Traian Băsescu a acumulat 99 de apariții, în timp ce următorul candidat (Mircea Geoană) a acumulat 49 de apariții. **Sorin Oprescu** a acumulat 26 apariții, iar reprezentantul UDMR, **Kelemen Hunor**, 19. Ceilalți candidați nu au acumulat, fiecare, mai mult de 13 apariții.

Prezența lui Traian Băsescu, considerabil mai mare decât a celorlalți candidați, poate fi explicată și prin calitatea sa de președinte în funcție.

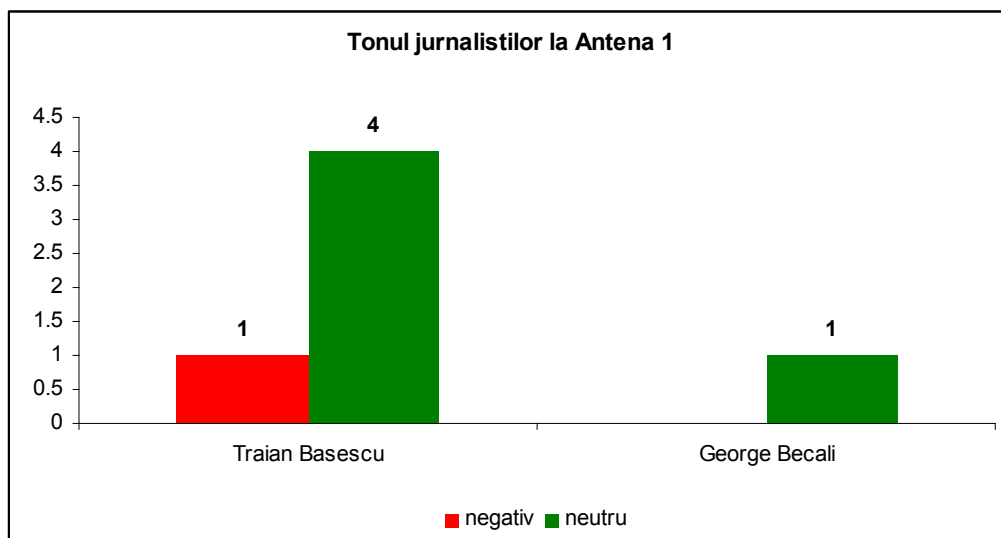
| Context vizibilitate Traian Băsescu | Număr apariții |
|-------------------------------------|----------------|
| alegeri prezidențiale | 58 |
| administrație centrală | 11 |
| cazul Hayssam | 10 |
| referendum | 6 |
| alegere guvern | 4 |
| politic | 3 |

Astfel că, din totalul de 99 de știri în care a fost identificat Traian Băsescu, în 58 dintre acestea a fost prezentat în context electoral. Traian Băsescu a mai fost menționat în asociere cu teme precum: **activitatea administrativă**, **cazul Hayssam** ori **referendum**.



Candidatul prezentat de cele mai multe ori cu o atitudine tendențios-negativă a fost **Traian Băsescu (19)**, urmat de **Mircea Geoană** și **Crin Antonescu**, cu 3, respectiv 2 prezentări tendențios negative. Ceilalți candidați au fost, fiecare, prezentați în câte o știre tendențios-negativă.

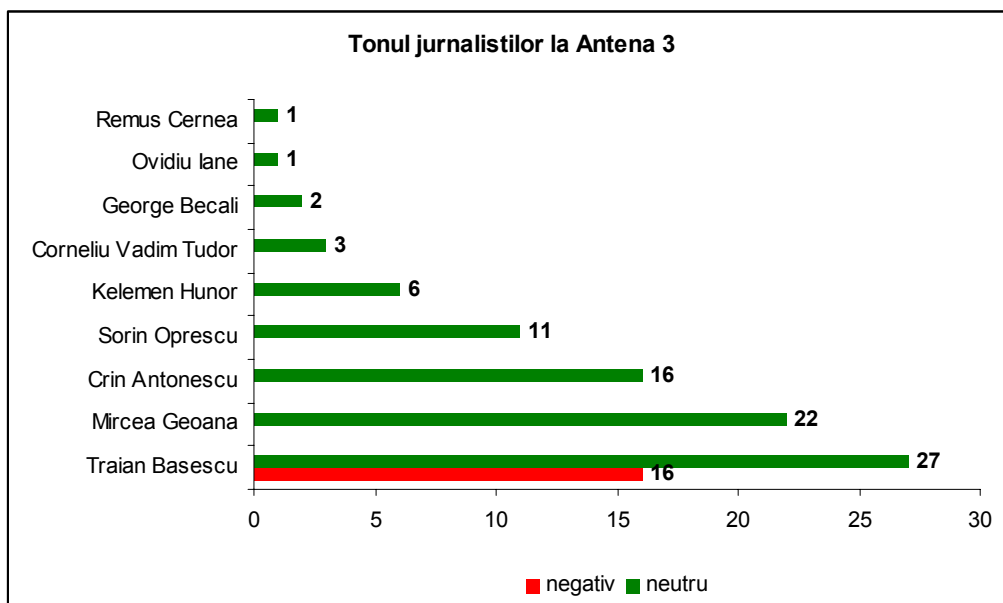
Candidați în știrile Antena 1



Postul de televiziune Antena 1 a cumulat cele mai puține știri despre campania electorală. Singurii candidați prezenți au fost **George Becali** cu o apariție și **Traian Băsescu** cu 5 apariții, dintre care una tendențios-negativă.

Niciuna dintre știrile în care sunt prezentați cei doi politicieni nu prezintă candidatul George Becali ori candidatul Traian Băsescu. Știrea în care este prezentat George Becali prezintă cazul nepotului său, prins în trafic cu o viteză ilegală, în timp ce în cazul lui Traian Băsescu se face referire la acesta în calitate de reprezentant al României la Berlin ori în contextul cazului Hayssam.

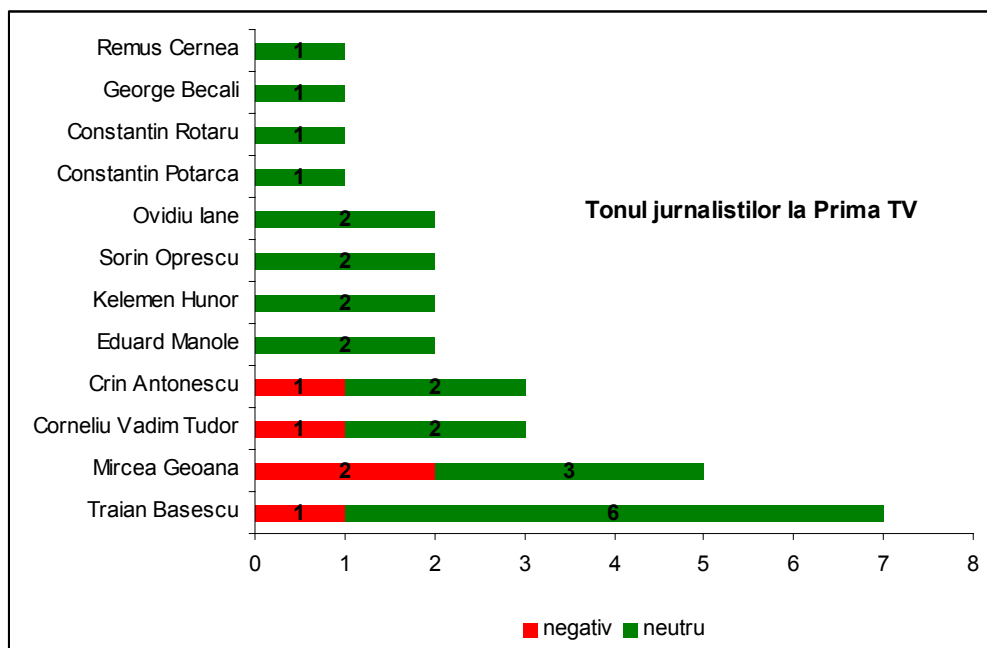
Candidați în știrile Antena 3



Postul Antena 3 a alocat cel mai mare spațiu campaniei electorale. Candidatul cu cele mai multe apariții a fost **Traian Băsescu**, cumulând 41 de apariții. **Mircea Geoană** a fost prezentat în 22 de știri, urmat de **Crin Antonescu**, cu 16 apariții. Ceilalți candidați nu au cumulat, individual, mai mult de 11 apariții.

Singurul candidat prezentat cu o atitudine tendențios-negativă a fost Traian Băsescu, cumulând 16 astfel de apariții (din 19 apariții totale tendențios-negative ale acestui candidat).

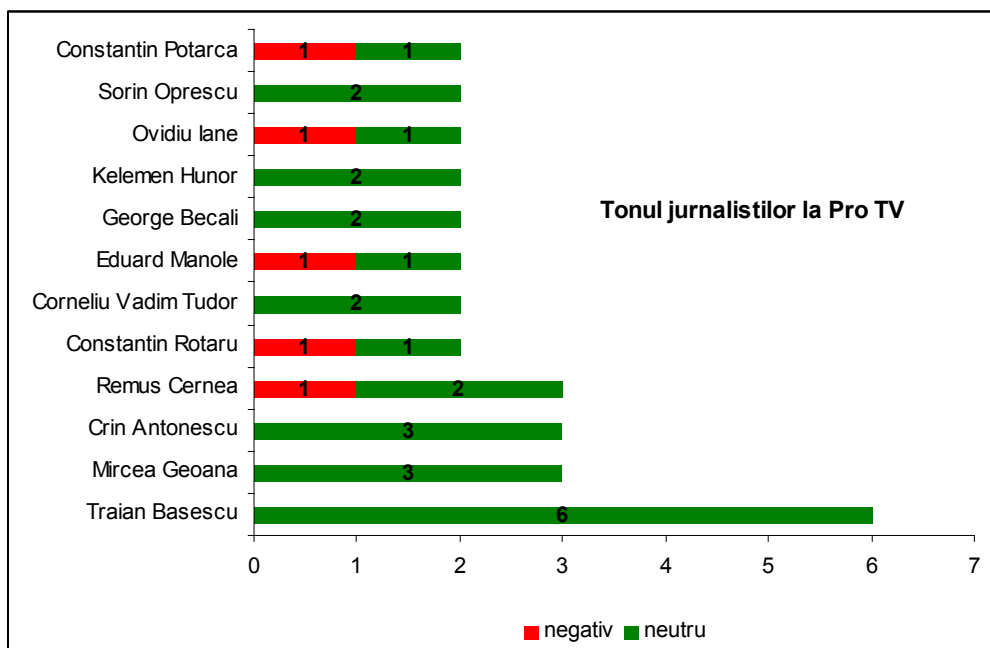
Candidații în știrile Prima TV



În cadrul știrilor de la Prima TV, candidatul cu cele mai multe apariții a fost **Traian Băsescu** – 7 apariții, urmat de candidatul **Mircea Geoană**, cu 5 apariții. Ceilalți candidați nu au cumulat mai mult de 3 apariții fiecare.

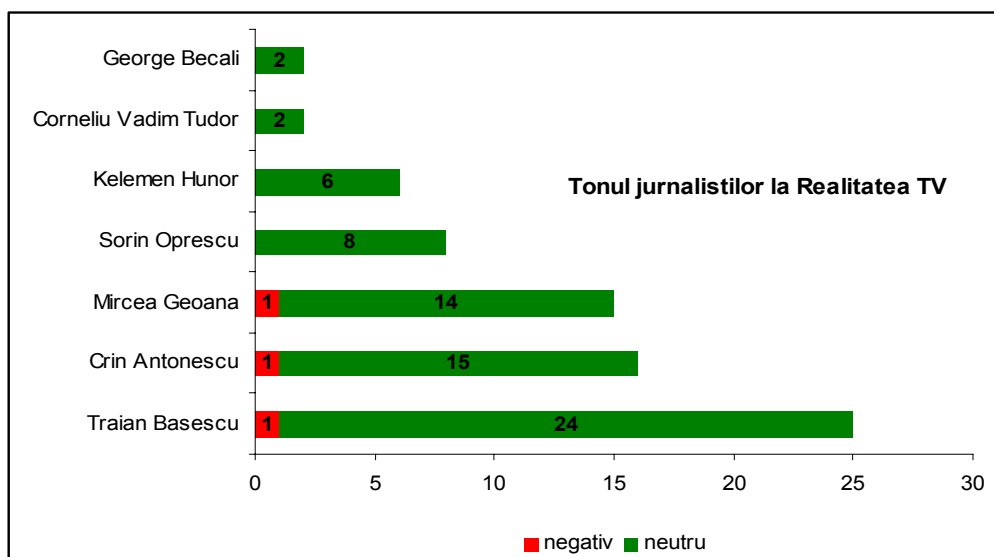
Atitudinea tendențios-negativă a fost prezentă în cazul candidatului Traian Băsescu, Crin Antonescu, Corneliu Vadim Tudor, fiecare cu câte o apariție, și în cazul lui Mircea Geoană, în două din cele 5 apariții.

Candidații în știrile de la Pro TV



Traian Bășescu a fost și la Pro TV candidatul cu cele mai multe apariții (6 apariții). Crin Antonescu, Mircea Geoană și Remus Cernea au fost fiecare prezenți în câte 3 știri. Ceilalți candidați nu au cumulat mai mult de două apariții fiecare.

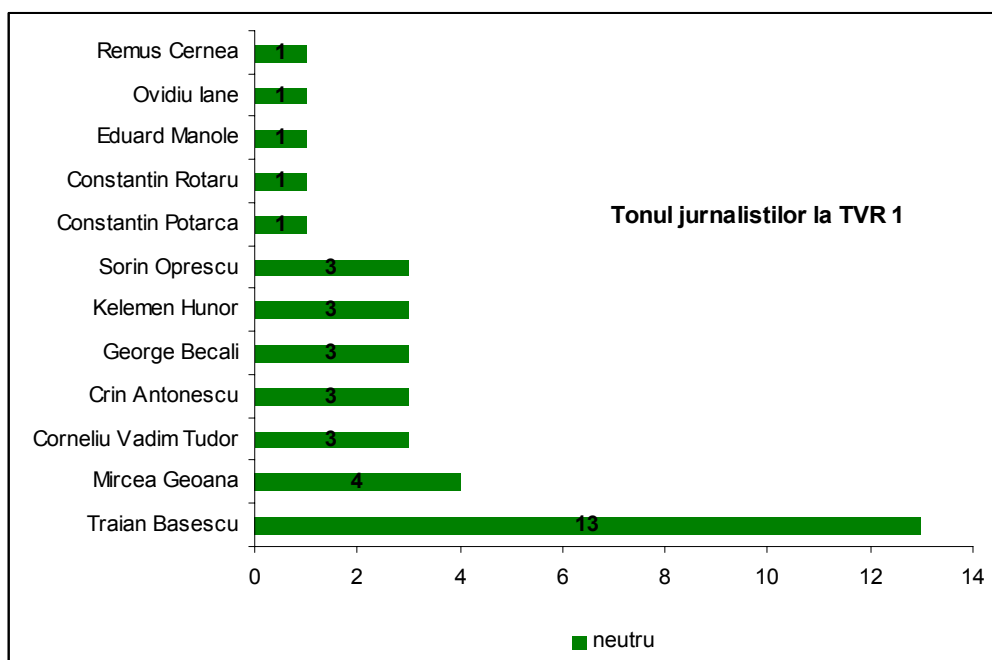
Candidații în știrile Realitatea TV



În cadrul știrilor Realitatea TV, candidatul cu cele mai multe apariții a fost **Traian Bășescu**, cu 25 de apariții, urmat de **Crin Antonescu**, cu 16 apariții și **Mircea Geoană** cu 15 apariții. Fiecare dintre cei 3 candidați a fost prezentat tendențios-negativ în câte o știre.

Sorin Oprescu, Kelemen Hunor, George Becali și Corneliu Vadim Tudor au cumulat mai puțin de 10 apariții fiecare.

Candidați în știrile TVR



Candidatul cu cele mai multe apariții în cadrul jurnalului TVR a fost **Traian Băsescu** cu 13 apariții, urmat de **Mircea Geoană** cu 4 apariții. Candidatul independent Sorin Oprescu, Corneliu Vadim Tudor, George Becali și Kelemen Hunor au fost prezenți fiecare în câte trei știri. Ceilalți candidați au figurat cu câte o singură apariție.

Tonul jurnaliștilor în cadrul jurnalelor de la TVR a fost neutru pentru toate aparițiile candidaților.

Candidați - țintă atac

Din cei 12 candidați, doar 3 au fost prezentați ca ținte ale unor atacuri politice. **Traian Băsescu** a cumulat cele mai multe astfel de apariții în 36 de știri identificate, urmat de **Mircea Geoană** cu 23 de apariții și **Crin Antonescu** cu 7 apariții.

