

Despre cursul opțional “Competență în mass media”

(informații utile cadrelor didactice, părinților și elevilor interesați de această disciplină)

Scopul disciplinei

Scopul fundamental al cursului este formarea unui cetățean-consumator de mass media avizat. Prin intermediul acestui curs, tinerii de liceu vor putea să-și dezvolte abilitățile de selecție valorică, analiză și raportare critică la mesajele transmise prin mass media, capacitatea de a lua decizii și de a acționa în cunoștință de cauză.

Cui se adresează?

Disciplina “Competență în mass media” se adresează tuturor specializărilor din învățământul liceal și face parte din curriculum-ul la decizia școlii, aria curriculară “Om și Societate”, beneficiind de o oră pe săptămână.

Programa școlară a intrat în vigoare începând cu anul școlar 2004/2005 și poate fi aplicată tuturor claselor IX-XII. Pentru detalii, puteți accesa site-ul Ministerului Educației la <http://www.edu.ro/index.php/articles/6343>.

Argument pentru alegerea acestui opțional

Formatul cursului de “Competență în mass media” este interactiv, învățarea și predarea sunt centrate pe elev. Dezvoltarea gândirii critice este esențială.

Opționalul reprezintă un instrument extrem de util pentru elevii de liceu, care vor putea astfel să dezvolte un comportament activ și responsabil în relație cu mijloacele de informare în masă.

Orice membru al comunității trebuie să fie capabil să caute și să utilizeze informația, să comunice liber, deschis, fără teama confruntării cu o realitate pentru care nu este pregătit.

Cine poate predă?

În prezent, cursul este aprobat în Comisia Națională pentru Științe Socio-Umane și poate fi predat de către profesorii cu pregătire în științele socio-umane.

Ghidul Profesorului a fost proiectat cu scopul de a ajuta cadrele didactice care vor să predea cursul opțional la liceu.

Acesta cuprinde trei secțiuni:

1. Proiectarea activității didactice pentru cursul opțional “Competență în mass media”;
2. Proiecte didactice ale unităților de învățare și ale secvențelor de conținut;
3. Exemple de bune practici.

Pentru a obține un *exemplar gratuit*, școlile, care decid predarea cursului, se pot adresa Agenției de Monitorizare a Presei la contactele de mai jos.

Elaborarea ghidului a beneficiat de suportul financiar al Ambasadei Statelor Unite ale Americii și al Open Society Foundation Londra.

De asemenea, **cursul este susținut de manualul** “Competență în mass media” care a apărut inițial în 2000 și a fost reeditat în anul 2004. A doua ediție a fost realizată în cadrul proiectului “Sistem integrat de mass media pentru liceu – MEDIASIS” desfășurat de Agenția de Monitorizare a Presei în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și sprijinit financiar de Uniunea Europeană prin programul Phare 2001 Societate Civilă - Componenta Mass media Independentă.

Manualul cuprinde șapte unități de conținut:

- Mass media la începutul secolului XXI;
- Consumatorul de mesaje transmise prin mass media;
- Mesajul transmis prin mass media;
- Publicitatea;
- Minorități în mass media;
- Ziaristul și rolul lui în societate.

Contacte:

ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei
Nicoleta Fotiade, Coordonator programe, nicoleta@mma.ro
Laura Orlescu, Asistent programe, laura@mma.ro
Tel. 021 313 40 47.