



**UNIVERSITATEA  
BABEȘ-BOLYAI**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII**

România  
Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea Babeș-Bolyai  
Facultatea de Științe Politice  
Administrative și ale  
Comunicării  
Str. Gen. Traian Moșoiu 71  
400132, Cluj-Napoca  
Tel: 0264 431505  
Fax: 0264 406054  
E-mail: [polito@polito.ubbcluj.ro](mailto:polito@polito.ubbcluj.ro)

## Competență în mass-media

1. **Instituția organizatoare:** Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării.  
Departamentul de Jurnalism
2. **Denumire curs:** Competență în mass-media
3. **Specializare:** Științele comunicării. Jurnalism
4. **Tip curs:** postuniversitar / de specializare
5. **Grup țintă:**

**Acest curs postuniversitar se adresează în special profesorilor de limba și literatura română și de științe socio-umane care predau la liceu și doresc să se specializeze pentru a putea preda disciplina opțională *Competență în mass-media* elevilor de clasa a XII-a.**

De asemenea, acest curs se adresează și altor profesori din învățământul preuniversitar în ideea însușirii elevilor unor valori și percepții corecte în legătură cu media în așa-numita educație informală.

Personalul didactic cu atribuții administrative poate, de asemenea, urma acest curs ca un mijloc de mai bună înțelegere a importanței media atât în educație în general, cât și a facilitării unei bune comunicări între instituțiile media și instituțiile de învățământ.

### 6. Obiective

#### Obiective generale

Acest curs urmărește dezvoltarea abilităților de utilizare a conceptelor specifice domeniului media în vederea explicării, punerii în context și analizării unor evenimente și fenomene prezentate în media.

De asemenea, cursul presupune dezvoltarea capacității de apreciere critică a proceselor mediatică și susținerea teoretică a discursului critic și înțelegerea largă a mecanismelor de consum mediatic, a normelor ce guvernează funcționarea instituțiilor media.

Cursul mai are în vedere familiarizarea cu tipurile de relații care se pot stabili între instituțiile de presă și cele de învățământ și gestionarea acestora.

#### Obiective specifice

Cursul postuniversitar *Competență în mass-media* e menit să creeze capacități și competențe critice, de analiză în domeniul mass-media, bazate pe cunoașterea teoriilor media existente, a modelelor de comunicare mediatică și a tacticilor frecvente de persuasiune și manipulare folosite în media. Aceste competențe vor fi utile pentru facilitarea înțelegerii și dobândirea capacității de discernământ în cazul consumului mediatic în învățământul preuniversitar formal (la ora de „Competență în mass-media”) cât și informal (în cadrul unor discuții libere, ore de dirigiență, proiecte extracuriculare cu elevii etc.).

Cunoașterea genurilor jurnalistice și capacitatea de a le asocia cu anumite grupuri aparținând unor subculturi, cu practicile de consum ale acestora, comportamentele sociale și codul vestimentar precum și cunoștințele despre reprezentarea în media a minorităților etnice sau culturale, despre stereotipurile folosite de producătorii de conținuturi media vor oferi cursantului o bază informațională adecvată expunerii și însușirii elevilor unei înțelegeri corecte a diversității, identității și alterității atât în contextul social cât și în contextul reprezentărilor deseori incorecte ale mass-media.

Cursanții vor deprinde abilități de inițiere și conducere de proiecte media în instituțiile lor, proiecte menite să aducă media mai aproape de activitatea didactică și să sporească interesul pentru înțelegerea și uzul acestora în mediul preuniversitar.

**7. Forma de învățământ:** zi, modular

**8. Interval calendaristic:** 16 martie 2009 –30 iunie 2009

**9. Temeiul legal:** Legea învățământului nr 84-1995 republicată, art 76, al 1-3

**Criterii de admitere:** Scrisoare de motivare  
Media examenului de Licență  
Media anilor de studiu

**11. Acte necesare înscrierii:** Copie xerox buletin  
Copie legalizată a diplomei de licență  
Copie legalizată a certificatului de naștere  
Copie legalizată a certificatului de căsătorie  
2 poze tip pașaport  
CV

**12. Taxa de înscriere:** 20 RON

**Taxa de școlarizare:** 1000 RON (in doua transe)

**13. Cerințe pentru obținerea Certificatului de absolvire:**

**30 de credite** din care

**24 credite** la disciplinele propuse

**6 credite** la proiectul de absolvire-

**14. Act de studii eliberat cursantului:** **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar**  
**Competență în mass-media**

## **15. Curriculumul programului**

- 1. Introducere în studii media**
- 2. Managementul proiectelor**
- 3. Teoria genurilor**
- 4. Persuasiune și manipulare prin mass-media**
- 5. Publicitate**
- 6. Reprezentarea minorităților în mass-media**

## **16. Calendarul cursului (nr. module)**

Primul modul: **Introducere în studii media**  
**Managementul proiectelor**

Durata: 4 săptămâni, din care 3 sapt. curs, 1 sapt. evaluare: examen, eseu, proiect

Al doilea modul: **Teoria genurilor**  
**Persuasiune și manipulare prin mass-media**

Durata: 4 săptămâni, din care 3 sapt. curs, 1 sapt. evaluare: examen, eseu, proiect

Al treilea modul: **Publicitate**  
**Reprezentarea minorităților în mass-media**

Durata: 4 săptămâni, din care 3 sapt. curs, 1 sapt. evaluare: examen, eseu, proiect

**Proiect de absolvire**

Durata si sustinere: 2 săptămâni

Persoana de contact: **lect. dr. Mihaela Mureșan**, [mihaelamrsn@yahoo.com](mailto:mihaelamrsn@yahoo.com), tel. 0745 840972

[jurnalism.ubbcluj@yahoo.com](mailto:jurnalism.ubbcluj@yahoo.com)

Dosarele de înscriere se depun la secretariatul facultatii până în data de 10 03 2009 (Domnișoara Diana Damian).