



Raport anual de activitate

## Cuprins

Cuvânt înainte <i>ActiveWatch – Programul fără orar</i> .....	p.3
Prezentare ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei .....	p.4
Departamentul FreeEx.....	p.6
Departamentul Cercetare și Educație Media.....	p. 11
Departamentul Antidiscriminare.....	p. 18
Departamentul Bună Guvernare.....	p. 25
2009 în Date financiare.....	p. 31
Echipa și Consiliul Director.....	p. 33
Finanțatori.....	p. 34
Sponsori și parteneri.....	p. 35

ActiveWatch - Agentia de Monitorizare a Presei  
Membru al Retelei Reporteri fara Frontiere  
Adresa: Calea Plevnei 98, sector 1; Bucuresti, Romania  
Tel.: 021-313 40 47; Fax: 021 - 637 37 67  
[www.activewatch.ro](http://www.activewatch.ro)



## **Cuvânt înainte** **ActiveWatch – Programul fără orar**

*Pentru un cunoscător al ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, lectura raportului de mai jos poate fi frustrantă. Imaginea organizației, așa cum este ea vizibilă în mass media, nu pare să coincidă cu activitățile meticuloase relatate în raport. Și, de fapt, cam asta este realitatea. Proiectele Agenției, cele descrise în paginile următoare, presupun un consistent proces de planificare. Între momentul redactării unui proiect și cel al implementării - așa cum bine știu beneficiarii de finanțări din fonduri europene - se pot scurge multe luni de zile. Luni în care viața reală nu intră în stand-by. Ba, mai mult, o poate lovi strechea. Cum, de exemplu, s-a întâmplat anul trecut de câteva ori: inițiativa de a promova Codurile Penal și Civil fără consultare publică și fără respectarea legii, atentate asupra libertății de exprimare, agresarea patrimoniului cultural al Bucureștiului, încălcări ale regulilor în campaniile electorale, reactivarea agresiunii asupra Roșiei Montane și multe alte asemenea încercări la care ne supun guvernării. De obicei, pentru a reacționa față de asemenea situații, de multe ori imprevizibile, nu ai la dispoziție programe scrise și finite. Ori, asta te pune într-o situație paradoxală: ai o agendă detaliată la nivel de ore, dădora de activități pe care trebuie să le îndeplinești conform unui contract cu finanțatorul și, deodată, explodează o criză cum a fost cea a Codurilor sau, după gust, cea a referendumului care a dublat campania electorală. Ce faci și, mai ales, când faci ceva dacă programul oamenilor este deja în căsuțele orarului? Ei bine, da, motivația membrilor unei organizații watch-dog nu încapă în casetele orarului. ActiveWatch a susținut, în 2009, câteva zeci de campanii și acțiuni de guerillă urbană, ca reacții prompte față de disfuncțiile grave ale statului de drept. Aceste intervenții au fost susținute de membrii asociației în timpul lor din afara orarului. Statutul lor cvasispontan, susținerea din resurse exclusiv de voluntariat, le face greu disciplinabile într-un format de raport anual. În schimb, ele au avantajul de a fi mult mai vizibile public, pentru că sunt bine condimentate pentru a satisface gustul presei. Așa că raportul pe care îl veți citi se cere a fi completat cu o căutare în spațiul virtual. Acolo găsiți raportul activității de watch-dog al ActiveWatch, o anexă obligatorie la raportul disciplinat de orar din paginile următoare. Vă mulțumim pentru colaborare.*

Mircea Toma

Președinte



## Prezentare ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei

ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) este o organizație neguvernamentală, independentă, nonprofit.

Activitatea sa a început în 1994, odată cu înființarea departamentului cu același nume în cadrul Așezământului Cultural Academia Cațavencu. În iunie 2006, Agenția de Monitorizare a Presei a devenit organizație de sine stătătoare, cu personalitate juridică, sub denumirea "Asociația Agenția de Monitorizare a Presei".

Din 2004, ActiveWatch este membră a rețelei Reporteri fără Frontiere (Reporters without borders/ Reporters sans frontieres).

Organizația noastră a influențat politicile UE față de România în perioada de preaderare și a intervenit activ în procesul legislativ pentru asigurarea libertății de exprimare și accesului la informații. În domeniul educației media, am generat modificări ale Curiculei preuniversitare și universitare pentru promovarea unui nivel de competență a elevilor și studenților în domeniul media.

De asemenea, ne-am remarcat prin programe care au vizat modificarea discursului public despre grupurile dezavantajate din România.

ActiveWatch este o marcă înregistrată a Agenției de Monitorizare a Presei.

### MISIUNE

**ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei este o organizație de drepturile omului care militează pentru comunicare liberă în interes public.**

### OBIECTIVE

- Consolidarea accesului la informații, a libertății presei și a libertății de exprimare;
- Implicarea în acțiuni de advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice ce vizează drepturile omului, mass-media și buna guvernare;
- Combaterea inechității sociale, a rasismului, discriminării și intoleranței;
- Dezvoltarea de programe de îmbunătățire a dialogului social;
- Dezvoltarea spiritului critic al consumatorilor de mesaje publice;
- Fundamentarea demersurilor AW prin programe de cercetare socială;
- Dezvoltarea capacității organizaționale și extinderea activității AW la nivel european.

### VALORI

- Diversitate
- Spirit critic
- Transparență
- Responsabilitate
- Profesionalism
- Democrație participativă
- Integritate



## **BENEFICIARI**

- Minorități
- Jurnaliști
- Grupuri discriminate
- Cetățeni
- Consumatori de media
- Instituții de presă
- Companii

Activitatea organizației noastre este structurată în patru departamente:

- Departamentul FreeEx
- Departamentul Cercetare și Educație Media
- Departamentul Antidiscriminare
- Departamentul Bună Guvernare



# Proiecte și activități în anul 2009

## Departamentul FreeEx

Misiunea FreeEx este consolidarea accesului la informații, a libertății presei și a libertății de exprimare.

Activitatea de monitorizare a libertății presei a început în august 1999. În timp, această activitate s-a transformat într-un program de lungă durată și într-una dintre cele mai cunoscute domenii de acțiune ale ActiveWatch-AMP.

Principalele activități ale programului sunt monitorizarea respectării dreptului la libertatea de exprimare și a libertății presei, oferirea de asistență jurnaliștilor sau instituțiilor media ale căror drepturi sunt încălcate, promovarea standardelor profesionale, advocacy legislativ.

Ca urmare a activităților susținute în domeniul promovării libertății de exprimare, în 2004 Agenția de Monitorizare a Presei a fost invitată să devină membră a Rețelei Reporteri fără Frontiere.

### 1. FreeEx Apărarea libertății de exprimare și FreeEx Audiovizual

#### Scurtă descriere:

Principalele obiective ale celor două proiecte au fost:

- asistarea jurnaliștilor hărțuți și cenzurați;
- promovarea responsabilității presei și a standardelor profesionale;
- advocacy pentru îmbunătățirea legislației media și a aplicării acestei legislații;
- facilitarea înțelegerii rolului presei la nivelul întregii societăți.

#### Rezultate:

Câteva dintre cele mai importante rezultate ale celor două proiecte:

#### **Asistență pentru jurnaliști**

În 2009 am documentat peste 90 de cazuri de presiune asupra jurnaliștilor și mass-media sau de încercări de limitare a libertății de exprimare și a accesului la informațiile de interes public. Acolo unde a fost necesar am asistat direct jurnaliștii, inclusiv prin declarații publice. Anul acesta cea mai mare problemă a fost cea generată de concedierile jurnaliștilor. Este de remarcat, de asemenea, înmulțirea cazurilor de abateri grave de la normele deontologice.

#### **Advocacy legislativ**

Începând cu februarie 2009 am declanșat o serie de acțiuni menite a promova o nouă lege de funcționare a televiziunii și radioului public. Am organizat la sediul



ActiveWatch o dezbatere pe această temă, am coalizat ong-uri și politicieni, am susținut miscarile de protest ale jurnaliștilor din televiziunea publică. Din păcate, clasa politică a demonstrat încă o dată că nu dorește reforma serviciilor publice de radio și televiziune, din teama de a nu pierde controlul politic asupra acestor instituții. În iunie proiectul de lege a fost respins în Parlament.

Un subiect care a ocupat mult timp agenda ong-urilor a fost votarea în Parlament în regim de urgență a proiectelor de Cod Penal și Civil. Ong-urile au încercat să oprească acest proces grăbit, dar pentru clasa politică, presată de iminenta publicare a raportului pe justiție al Comisiei Europene și de alegerile din toamnă, a fost mai important să bifeze votarea acestor legi, decât să lase timp pentru o dezbatere autentică, așa cum o cerea adoptarea unor acte normative de asemenea amploare. ActiveWatch a făcut parte din Coaliția „Opriți Codurile”. Echipa FreeEx a fost unul dintre pilonii principali în negocierea și prezentarea punctului de vedere al organizațiilor de media pe codurile civil și penal. Efortul comun a dat rezultate, organizațiile de media obținând, după negocieri dure în Parlament și la Ministerul de Justiție, aproximativ 50 la sută din amendamentele necesare la cele două coduri. O serie de prevederi periculoase pentru libertatea de exprimare au rămas, din păcate, în ambele coduri.

În 2009, departamentul FreeEx s-a mai implicat direct în: dezbaterile pe marginea legii audiovizualului, legislația electorală, inclusiv reglementările Consiliului Național al Audiovizualului, legea privind criminalitatea informatică, ș.a.

### **Raportul anual „Libertatea Presei în România”**

În preajma evenimentelor dedicate Zilei Internaționale a Libertății Presei - 3 MAI, am lansat raportul anual „Libertatea Presei în România”. Raportul este o radiografie a celor mai importante cazuri de încălcare a libertății de exprimare, de la agresiuni și amenințări îndreptate împotriva jurnaliștilor, presiuni ale politicienilor, autorităților și mediului de afaceri, încălcări ale drepturilor salariale sau legislație cu impact negativ asupra libertății de exprimare până la desconsiderarea normelor profesionale de către redacții. Raportul conține și o serie de recomandări utile pentru jurnaliști, redacții sau autorități. Raportul poate fi găsit în secțiunea Rapoarte a departamentului FreeEx.

### **[www.activewatch.ro/spete](http://www.activewatch.ro/spete)**

În 2009 am publicat on-line baza de date Jurisprudența internațională privind libertatea de exprimare. O resursă extrem de utilă pentru jurnaliști, studenți la jurnalistică sau avocați și juriști, aceasta cuprinde rezumate ale unor spețe relevante din sfera libertății de exprimare, soluționate la nivelul jurisdicțiilor și organismelor internaționale, precum și la nivelul celor naționale. Rezumatele au fost redactate în principal de avocații cunoscutei organizații Article 19, cu sediul la Londra. Acestea le-am adăugat și alte rezumate, cele ale unor spețe recente de la Curtea Europeană



a Drepturilor Omului și de la Curtea Supremă a Statelor Unite, redactate de juriști români care colaborează cu noi.

### **Ghidul juridic pentru ziariști – ediția III**

La începutul anului 2009 am publicat o nouă ediție a Ghidului juridic pentru ziariști. Acesta este o resursă esențială pentru jurnaliști în materia legislației care reglementează libertatea de exprimare și funcționarea presei. Ghidul analizează insulta și calomnia și trece în revistă posibilele apărări ale jurnalistului împotriva insultei și calomniei. Volumul mai prezintă și infracțiunile contra siguranței statului, infracțiunile împotriva autorității și pe cele care împiedică înfaptuirea justiției. Sunt analizate de asemenea și infracțiunile privind promovarea ideologiei fasciste, rasiste ori xenofobe, legea privind liberul acces la informațiile de interes public, legea audiovizualului. Autori: Monica Macovei, Adriana Dăgăliță, Dan Mihai. Volumul poate fi găsit în secțiunea publicații a departamentului FreeEx.

Finantator: Open Society Institute – Network Media Program

Parteneri: Centrul pentru Jurnalism Independent, Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație, Convenția Organizațiilor de Media, APADOR-CH

Buget: 53.800,00 USD

Perioada de implementare: ianuarie - decembrie 2009

## **2. Autoreglementarea presei în practică**

Proiectul a fost implementat de Centrul pentru Jurnalism Independent, în parteneriat cu ActiveWatch – AMP.

Proiectul și-a propus să documenteze situația actuală și perspectivele procesului de autoreglementare în România, printr-o cercetare socio-profesională; să îmbunătățească capacitatea unui număr de organizații de media și profesioniști de media de a promova autoreglementarea prin dezvoltarea unor politici comune și prin identificarea unor mecanisme de implementare a acestora; să promoveze soluții de autoreglementare la nivel național.

Proiectul a început în iunie 2008, s-a încheiat în octombrie 2009 și a fost gestionat de Centrul pentru Jurnalism Independent.





Rezultate principale:

### **Autoreglementarea presei din România – cercetare sociologică**

La întâlnirea Convenției Organizațiilor de Media din octombrie 2009, a fost lansat raportul de cercetare Autoreglementarea presei din România. Acesta este primul studiu de amploare care investighează modul în care jurnaliștii privesc etica profesiei. Principalele teme urmarite au fost: valorile jurnaliștilor și dificultățile pe care le presupune respectarea acestora, cauzele încălcării deontologiei jurnalistice, opiniile privind autoreglementarea presei, modele etice ale jurnaliștilor etc. Raportul poate fi găsit în secțiunea publicației a departamentului FreeEx.

### **Codul Deontologic Unic și Grupul pentru Bune Practici Jurnalistice**

Organizațiile membre în COM, împreună cu partenerii lor de la MediaSind și Asociația Jurnaliștilor din România, au redactat și adoptat Codul Deontologic Unic. Rezultat al unui proces colectiv de deliberare, Codul reunește toate documentele etice existente la ora actuală. Organizațiile de media implicate au redactat și un document de intenție privind modul în care va fi pus în practică acest Cod. Toate aceste documente se găsesc în secțiunea Convenția Organizațiilor de Media a departamentului FreeEx.

În decembrie 2009 Ambasada Statelor Unite la București a felicitat Convenția Organizațiilor de Media. „(...) Ambasada SUA este foarte impresionată de eforturile pe care le-ați depus pentru adoptarea acestui cod cu efecte în toată țara”, a spus Dna Jeri Guthrie-Corn, Adjunctul Șefului Misiunii Diplomatiei a SUA.

### **Studii de caz în etica jurnalistică**

Sub coordonarea editorială a CJI, echipa FreeEx a realizat 10 studii de caz privind etica jurnalistică. Studiile pornesc de la exemple reale de încălcare a deontologiei de către jurnaliști. Scopul lor este de a fi utilizate drept suport de discuție în seminarii de etică cu studenți la jurnalistică sau cu tineri jurnaliști. Cele 10 studii dezbate: conflictul de roluri și interese la jurnaliști, protecția vieții private, protecția minorului, discursul care incită la ură, discursul care provoacă panică, relația dintre produsul editorial și banii proveniți din alte surse decât redacția ș.a. Studiile de caz pot fi consultate în secțiunea publicației a site-ului [www.cji.ro](http://www.cji.ro).

Finanțatori: Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

Aplicant principal: Centrul pentru Jurnalism Independent

Buget: 2.000,00 USD

Perioada de implementare: iunie 2008 - octombrie 2009





## Departamentul Cercetare și Educație Media

### A. Programul Cercetare și Analiză Media

Programul de Cercetare și Analiză Media al ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei este specializat în utilizarea unor metode empirice pentru studiul comportamentului și performanțelor mass media din România.

Prin cercetările pe care le realizează, ActiveWatch oferă sprijin atât consumatorilor media, cât și jurnaliștilor care doresc să capete o mai bună înțelegere asupra fenomenului presei din România. Bazate în special pe analize de conținut, proiectele noastre de cercetare vizează teme variate: de la imaginea minorităților în presă sau reflectarea politicului în media până la calitatea articolelor despre subiecte europene sau ponderea informațiilor de interes public prezente în știrile de televiziune. Pe termen mediu, strategia de dezvoltare a ActiveWatch include extinderea metodelor de cercetare utilizate pentru examinarea fenomenului media prin intensificarea rolului pe care cercetările sociale (sondaje, interviuri, focus-grupuri etc.) îl au în activitățile organizației.

#### 1. "Etica știrilor TV"

În anul 2009 proiectul „Etica știrilor TV” a ajuns la cea de-a treia ediție. Și în acest an Departamentul de Cercetare și Educație Media, în parteneriat cu departamentul FreeEx, au continuat explorările asupra principalelor televiziuni din România pentru a determina dacă acestea își achită mandatul de a acționa în interes public, dar și dacă respectă standardele eticii jurnalistice. Pentru că a fost un an marcat de două exerciții electorale, centrul de atenție a fost mutat pe știrile politice și administrative.

##### Scurtă descriere:

„Un om a mușcat o stire III” a inclus principalele emisiuni informative difuzate de posturile Antena 1, Antena 3, Pro TV, Realitatea TV și TVR 1. Au fost analizate aproape 2000 de știri, cu o durată cumulată de peste 60 de ore.

Criza a adus Guvernul la televizor. Subiectele privind activitatea instituțiilor statului și măsurile anticriză ocupând prima treaptă în agenda tuturor televiziunilor analizate. Ponderea știrilor de interes public a fluctuat între 70% (în cazul posturilor comerciale) și 90% (în cazul postului public de televiziune).

Per ansamblu, jurnaliștii au funcționat corect, dar nu la capacitate maximă. În tot acest interval, criza mondială a fost redată publicului din comunicatele oficiale ale Guvernului. Au lipsit cu desăvârșire acele materiale jurnalistice bine documentate care să explice și să traducă momentul.



#### Finanțatori și parteneri:

Raportul "FreeEx – Etica știrilor TV" a beneficiat de o finanțare de 16.200 USD prin programul **FreeEx Audiovizual** finanțat de Open Society Institute (OSI)

Perioada de implementare a cercetării: martie 2009 – iulie 2009

## **2. „Așadar, cutremur în Vrancea, doamnelor și domnilor!” – studiu de caz**

**ActiveWatch** desfășoară, ocazional, studii ad-hoc pentru a ilustra și supune dezbaterii publice comportamente jurnalistice care prezintă încălcări ale deontologiei profesionale.

#### Scurtă descriere:

Astfel, cutremurul din data de 25 aprilie 2009 s-a transformat într-un nou episod de criză și de renunțare la valorile jurnalistice pentru principalele televiziuni de știri: Antena 3 și Realitatea TV.

Analiza cantitativ-calitativă asupra transmisiunilor TV din primele 45 de minute de la producerea cutremurului a scos în evidență tendința jurnaliștilor de a livra informații neverificate într-o manieră senzationalistă. Per ansamblu, ambele posturi analizate (Antena 3 și Realitatea TV) au operat în afara standardelor profesionale, apelând la un discurs panicard și emoțional. Jurnaliștii au adoptat o atitudine complet inadecvată momentelor de forță majoră.

#### Finanțatori și parteneri:

Studiul de caz a fost realizat exclusiv din resursele ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei.

Perioada de desfășurare a cercetării: aprilie – mai 2009

## **3. Alegeri europarlamentare 2009**

Primul exercițiu electoral din 2009 s-a consumat în luna iunie. ActiveWatch a continuat și în acest an tradiția monitorizărilor electorale pentru a determina maniera în care jurnaliștii mediatizează campania electorală și candidații.

#### Scurtă descriere:

În intervalul 25 mai – 5 iunie au fost monitorizate 5 publicații și alte 4 televiziuni naționale. Au fost analizate toate articolele care au abordat teme directe sau tangențiale alegerilor europarlamentare, precum și principalele emisiuni cu caracter electoral.



Din punct de vedere mediatic, campania electorală a fost dominată fie de teme periferice, fie de subiectul anului: criza economică mondială. Niciuna dintre teme nu a reușit însă să-i evidențieze și să-i reprezinte pe candidații la mandatul de europarlamentar.

Paradoxal, jurnaliștii au explorat și analizat comportamentele electorale ale populației și au redat un tablou dominat de dezinteres și descurajare. Concluzia părea justă pe fondul unei acute lipse de informație și dezbateri.

#### Finanțatori și parteneri:

Reprezentanța Comisiei Europene la București a fost partener în proiect și a contribuit la implementarea proiectului cu suma de 3.000,00 EUR.

Perioada de desfășurare a cercetării: mai – iunie 2009.

#### **4. Alegeri prezidențiale 2009**

Alegerile prezidențiale din noiembrie-decembrie 2009 au fost cel mai așteptat eveniment al anului. ActiveWatch nu a lipsit nici de această dată din spectrul organizațiilor care au monitorizat și evaluat parcursul unei campanii electorale ce se anunțase de mult a fi zgomotoasă și agresivă în plan mediatic.

#### Scurtă descriere:

Activitățile de monitorizare din campania pentru alegerile prezidențiale au avut două componente majore: analiza sistematică a conținuturilor media și reacție rapidă.

Astfel, în intervalul 2 – 20 noiembrie, ActiveWatch a monitorizat principalele emisiuni informative și emisiuni cu caracter electoral difuzate de posturile naționale de televiziune. Rezultatele analizei au indicat comportamente editoriale dezechilibrate și inadecvate pentru un moment atât de important în agenda publică. Jurnaliștii au oscilat între relatări mediocre, neglijabile și campanii agresive la adresa unora dintre candidați. Televiziunile specializate în difuzarea de știri (Antena 3 și RealitateaTV) au redus drastic doza de informații și au mizat mult pe formate de opinie care, în loc de claritate, au generat mai mult conflict pe ecranele televizoarelor. La polul opus s-a situat postul public de televiziune (TVR 1) care a adoptat un comportament timorat și fad în acoperirea campaniei electorale.

Tensiunea mediatică a crescut și mai mult între cele două tururi de scrutin, vârful maxim fiind atins în ziua de 7 decembrie. În numai 10 ore, prin reacție rapidă, ActiveWatch a semnalat către Consiliul Național al Audiovizualului peste 15 abateri grave de la legea electorală și de la deontologia profesională.



### Finanțatori și parteneri:

Monitorizarea campaniei electorale pentru alegeri prezidențiale a fost realizată exclusiv din resursele ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei.

ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei a fost partener în 2009 în „Alianța pentru Alegeri Corecte”, pentru monitorizarea campaniei pentru alegerile prezidențiale, alături de Asociația Pro Democrația și Cartel Alfa.

Perioada de desfășurare a monitorizării: Studiul de caz s-a desfășurat în intervalul noiembrie – decembrie 2009.

## **B. Programul de Educație Media**

Programul de Educație Media al ActiveWatch are ca scop promovarea educației media în scopul aprofundării competenței mediatică în rândul consumatorilor de media din România. Ne propunem: •să promovăm competența mediatică într-o societate dominată de mijloacele de comunicare în masă •să contribuim la dezvoltarea gândirii critice față de mesajele media în rândul consumatorilor de media •să contribuim la formarea cadrelor didactice în contextul educației media •să ajutăm persoanele și instituțiile interesate să își conștientizeze rolul în promovarea educației media •să promovăm implementarea educației media în curriculum național •să continuăm activitatea de cercetare referitoare la evaluarea nivelului de competență mediatică în România.

### **1. “Educație prin mass-media pentru un spațiu civic european” (finalizarea proiectului inițiat în 2005)**

Programul a avut drept scop identificarea rolului pe care mass-media îl are în formarea unei opinii publice europene, precum și a rolului pe care educația media îl poate avea în cultura civică europeană. Instituțiile implicate generează modele de bune practici (programe școlare, module de pregătire pentru profesori etc.) pentru introducerea educației media în școli ca parte importantă a educației civice.

#### Scurtă descriere:

Proiectul a reprezentat continuarea programului Comenius, program derulat la nivel european în perioada 2005-2009. ActiveWatch a fost partener alături de instituții din țările europene (Franța, Italia, Germania, Portugalia, Cipru, Bulgaria). Programul a fost coordonat de Institutul Universitar de Formare a Educatorilor din Franța (L' Institut Universitaire De Formation Des Maitres (I.U.F.M.)

Website-ul oficial al proiectului este [www.emece.proformar.org](http://www.emece.proformar.org) .



În ianuarie 2009, reprezentantul ActiveWatch a participat la seminarul final al proiectului la Lille (Franta) unde a ținut un atelier cu studenți francezi pe tema „Analiza critică a știrilor TV”.

De asemenea, ActiveWatch a contribuit la finalizarea DVD-ului educațional disponibil online pe site-ul proiectului.

Finanțatori și parteneri: Uniunea Europeană prin programul SOCRATES – Proiecte de cooperare transnațională.

Buget: ActiveWatch beneficiază de suma de 23.150,00 EUR.

Perioada de implementare a proiectului: octombrie 2005 – ianuarie 2009

## **2. ONAIR. Effective Use of Media for School Education**

Scopul principal al proiectului ONAir este de a-i ajuta pe profesori să exploateze potențialul de atractivitate al noilor media asupra tinerei generații, cu scopul de a capta atenția elevilor și de a-i motiva să deprindă abilități de înțelegere și producere a mesajelor media, dar și de a-i determina să se raporteze la informațiile transmise prin media într-un mod critic.

### Scurtă descriere:

Activitățile proiectului presupun în primul rând cercetarea nevoilor de pregătire a cadrelor didactice. Grupuri de lucru de profesori, formatori și experți în domeniu analizează nevoile și așteptările sistemului școlar referitoare la posibilitatea exploatării noilor media pentru dezvoltarea aptitudinilor de scris și lectură și, în mod treptat, a capacității elevilor de a analiza și interpreta informația pentru a deveni utilizatori avizați ai noilor media.

În plus, proiectul mai presupune colectarea și analiza experiențelor existente referitor la folosirea mediilor în clasă cu scopul de a contribui la dezvoltarea deprinderilor de înțelegere și producere a mesajelor scrise și orale, dar și pentru dezvoltarea gândirii critice.

În ultima parte a proiectului, echipa va dezvolta un pachet educațional destinat cadrelor didactice, ce va conține metode educaționale alternative, bazate pe folosirea mediilor în clasă. Aceste metode vor fi testate și evaluate cu ajutorul elevilor și profesorilor din școlile partenere în proiect.

În București, cele șapte școli partenere în proiect sunt: Liceul Teoretic “Ion Neculce”, Liceul Teoretic “Dimitrie Bolintineanu”, Colegiul Național “Gheorghe Lazar”, Colegiul Tehnic de Arhitectură și Lucrări Publice “I.N.Socolescu”, Liceul Teoretic “Nicolae Iorga”, Liceul Teoretic “Ion Creangă”, Liceul Teoretic “Jean Monnet”.

În urma derulării proiectului, organizatorii preconizează că:

- elevii vor beneficia de existența unor metode validate și de materiale didactice, bazate pe exploatarea noilor media și al potențialului de comunicare al acestora;



- directorii de școli, profesorii și personalul administrativ care lucrează în școlile gimnaziale vor beneficia de metodele și mijloacele pentru exploatarea noilor media;
- experții și persoanele cheie în procesul decizional vor beneficia de o înțelegere mai aprofundată a modului în care noile limbaje și canale de transmitere a informației influențează procesul educațional.

În 2009, au fost implementate următoarele activități: cercetare intermediară de stabilire a nevoilor cadrelor didactice și a elevilor în ceea ce privește folosirea mediilor în clasă; cercetare națională de evaluare a folosirii mediilor în clasă de către elevi și profesori; focus grup cu elevi; elaborarea unei baze de date online ce cuprinde publicații relevante pentru educație media; colectarea a 50 de studii de caz ce prezintă proiecte derulate în clasă bazate pe folosirea mediilor în procesul educațional; organizarea întâlnirii partenerilor la București; diseminarea activităților proiectului în cadrul evenimentelor naționale și internaționale cât și în emisiunile Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Radio 3NET (on-line).

#### Finanțatori și parteneri:

Proiectul este finanțat de Comisia Europeană în cadrul "Programului de învățare pe tot parcursul vieții", subprogramul "Comenius", acțiunea "Proiecte Multilaterale".

Parteneriatul este format din 9 organizații din 6 țări, astfel: Universitatea "La Sapienza" (Italia); Inforef (Belgia); Zinev At Technology (Bulgaria); Kaunas University of Technology (Lituania); Easytechnology (Italia); Media Education Association (Italia); Pixel (Italia); ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei (România); College of Computer Science (Polonia).

Radio România este partenerul media al proiectului ONAir.

Buget: ActiveWatch beneficiază de suma de 27.660,00 EUR

Perioada de implementare a proiectului: noiembrie 2008 – octombrie 2010

### **3. Diseminarea Programului de Educație Media în întâlniri internaționale:**

3.1. 3 martie 2009. La invitația Grupului de experți Media Literacy al Comisiei Europene, coordonatorul departamentului a făcut o prezentare detaliată a stadiului în care se află educația media în România și a programului de Educație Media al ActiveWatch. Ca urmare a acestei întâlniri, coordonatorul departamentului este invitat periodic la întâlnirile Grupului de Experți în calitate de reprezentant-ales pentru România.

3.2. 21-24 octombrie 2009. La invitația organizatorilor Congresului European pentru Educație Media - EUROMEDUC (ediția a 5-a), coordonatorul





departamentului a pregătit un atelier pe tema „Media Literacy, o abordare multiculturală” împreună cu reprezentantul organizației Mira Media din Olanda.

3.3. 20-21 noiembrie 2009. La invitația Universității din Pavia (Italia), coordonatorul departamentului a prezentat conceptul, misiunea, activitățile și rezultatele programului de Educație Media al ActiveWatch.

Toate deplasările reprezentantului ActiveWatch au fost susținute financiar de organizatorii conferințelor.



## Departamentul Antidiscriminare

Misiunea departamentului este combaterea inechității sociale, a rasismului, discriminării și intoleranței.

Programele desfășurate în cadrul departamentului sunt menite să consolideze valori ca: toleranța, non-discriminarea, egalitatea de șanse și, în general, respectarea drepturilor fundamentale ale omului. Totodată, programele sunt menite să responsabilizeze diverșii actori implicați (patronate, funcționari publici, instituții publice, mass-media, tinerii, publicul larg etc.) și să ajute grupurile dezavantajate să-și cunoască propriile drepturi și responsabilități și să lupte pentru ele.

### 1. Incluziunea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii

Programul își propune să contribuie la creșterea gradului de integrare pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități.

Conform unor estimări din 2003 cu privire la încadrarea în muncă a persoanelor cu dizabilități, doar 3,04% dintre acestea erau încadrate pe piața muncii la acea dată. De asemenea, Memorandumul Comun în Domeniul Incluziunii Sociale, adoptat de către Guvernul României în anul 2005, arată că "majoritatea persoanelor cu handicap tind să devină dependente de strategii pasive de suport și sprijin, având ca efect creșterea rapidă a riscului de sărăcie." În acest context, a devenit necesară derularea unui proiect care să contribuie la creșterea ratei de angajare a persoanelor cu dizabilități.

#### Scurtă descriere:

ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei dorește ca prin acest program să acționeze pentru creșterea gradului de integrare pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități prin informarea și mobilizarea actorilor implicați în rezolvarea problematicii persoanelor cu dizabilități.

Activitățile principale ale proiectului sunt: implementarea unor campanii sociale de informare adresate publicului larg și persoanelor cu dizabilități; sprijinirea activă a beneficiarilor în vederea identificării, obținerii și păstrării locului de muncă prin medierea relației angajator – angajat.

**Obiectivul** proiectului va fi atins în cei trei ani de derulare a programului prin intermediul unor activități de cercetare, de informare și de intervenție directă astfel:

- **Cercetarea** constă în realizarea unui studiu național cu privire la modul în care angajatorii privați și cei din sectorul public aplică prevederile legii privind protecția și promovarea persoanelor cu dizabilități. Rezultatele studiului sunt făcute publice prin intermediul unor întâlniri locale la care sunt invitați atât reprezentanți ai instituțiilor publice care au atribuții în această zonă cât și reprezentanți ai mediului de afaceri.



- **Campania de informare** cu privire la problematica angajării persoanelor cu dizabilități își propune aducerea în agenda publică a problemelor acestora, precum și informarea publicului larg și a actorilor implicați cu privire la potențialul și la necesitatea integrării pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități.
- **Asistarea specializată** a unui număr de 50 de persoane cu dizabilități în vederea accesării unor locuri de muncă de pe piața liberă prin facilitarea unor oportunități de practică profesională. Vom identifica și vom asista în procesul de obținere și păstrare a unui loc de muncă un număr de 50 de persoane cu dizabilități.

#### Rezultate:

În 2009, echipa proiectului a creat o bază de date cu autorități și instituții publice (Primării, Consilii Județene, Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului, Ministere etc.) la nivel național, pe baza unui chestionar trimis conform Legii 544/ 2001 Rata de răspuns a fost de 90%. Informațiile au fost centralizate într-o bază de date care va fi folosită ulterior la scrierea raportului de cercetare.

De asemenea, în scopul efectuării cercetării cantitative, echipa de proiect a realizat o bază de date cu IMM-uri și companii mari care să participe la cercetare. Au fost trimise prin email o scrisoare și o invitație de completare a chestionarului online (<http://marketer.ase.ro/cercetari/mma/>). Echipa de proiect a trimis scrisori către 1795 de IMM-uri și companii în atenția departamentului de Resurse Umane. Rata de răspuns a fost de 80 de răspunsuri din 1795 de solicitări.

**Cercetarea calitativă** a fost implementată pe baza a două metode de cercetare: focus grup și interviu aprofundat, în două localități din România: București și Suceava. Pentru participarea la focus grupuri au fost alese următoarele categorii de persoane:

- persoane cu dizabilități care au mai lucrat sau lucrează;
- persoane cu dizabilități care nu au mai lucrat;
- aparținători;
- jurnaliști.

Pentru participarea la interviuri aprofundate au fost alese următoarele categorii de persoane:

- angajatori;
- autorități publice relevante pentru domeniu;
- persoane cu dizabilități.



În cele două centre regionale au fost organizate 6 focus grupuri și 7 interviuri aprofundate cu persoane cu dizabilități, aparținători, angajatori, autorități publice și jurnaliști.

### **Asistarea beneficiarilor în identificarea unui loc de muncă și angajare**

În urma evaluărilor și a ședințelor de consiliere pentru carieră, echipa proiectului a identificat 21 de locuri de muncă disponibile și adaptate, accesibile persoanelor cu dizabilități recrutați anterior ca beneficiari ai programului. Pentru aceste locuri de muncă s-au oferit servicii de mediere unui număr de 21 de beneficiari. Dintre aceștia, 16 au obținut locurile de muncă pentru care au candidat. Un număr de 15 beneficiari își păstrează și în prezent locurile de muncă.

Finanțator: Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).

Parteneri: Fundația Motivation, Asociația din România de Psihiatrie Comunitară și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării.

Bugetul total al proiectului: 3.664.365,00 RON.

Perioada de implementare a proiectului: 1 noiembrie 2008 – 31 octombrie 2011

## **2. Ajută-i să ia startul!**

Prin acest proiect ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei și-a propus să sprijine tinerii care se pregătesc să părăsească sistemul de stat de protecție a copilului prin creșterea accesului acestora pe piața muncii. Proiectul s-a desfășurat pe patru direcții: 1) cercetare; 2) campania de conștientizare care a vizat în special potențialii angajatori, dar și autoritățile locale și ONG-uri; 3) informarea grupului țintă; 4) asistarea specializată a unui număr de 50 de tineri din grupul țintă și asigurarea unor oportunități de practică profesională pentru alți 10.

### Scurtă descriere:

Percepțiile și credințele angajatorilor cu privire la grupul țintă nu au fost studiate, până în prezent, într-o manieră sistematizată, astfel încât pentru a îmbunătăți situația acestor tineri a fost nevoie să se identifice mecanismele cele mai adecvate prin care aceștia pot fi sprijiniți în găsirea unui loc de muncă și integrarea în respectiva instituție sau colectivitate.

Un alt aspect important al abordării noastre l-a reprezentat interesul instituțiilor publice și al potențialilor angajatori față de această problemă. Prin intermediul campaniei desfășurate s-a semnalat situația dificilă cu care acești tineri se confruntă și, prin urmare, au fost sensibilizate instituțiile abilitate, angajatori, și alte organizații care dispun de resursele necesare pentru a susține integrarea socială a acestor persoane.



De asemenea, ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei a luat măsuri active pentru a îmbunătăți situația grupului țintă. În acest sens, cu sprijinul organizațiilor partenere și a unor specialiști în domeniu, a fost facilitat accesul pe piața muncii a unui număr de 61 de tineri din grupul țintă prin intermediul unor instrumente specifice (consiliere profesională, evaluări ale abilităților profesionale etc.). S-a asigurat pentru 14 dintre acești tineri o perioadă de practică profesională în companiile private care au fost reprezentante la întâlnirile locale.

#### Rezultate:

- 61 de tineri au beneficiat de asistență specializată în vederea accesării pieței muncii;
- 14 tineri au beneficiat de un stagiu de practică la două companii private din Timișoara;
- a fost realizată o cercetare calitativă prin care au fost evidențiate principalele obstacole pe care le întâmpină tinerii care provin din instituțiile de ocrotire pe piața muncii;
- a fost realizată o campanie de informare la nivelul instituțiilor statului și a companiilor private cu privire la obstacolele pe care le întâmpină tinerii instituționalizați pe piața muncii.

Finanțator: Proiectul a fost finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin programul Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane, Măsuri de Incluziune Socială.

Parteneri: Organizația Salvați Copiii - Filiala Timiș, Așezământul Cultural Academia Cațavencu și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecție a Copilului Timiș.

Buget: 97.925,00 EUR (din care 11.955,00 EUR, contribuția AMP)

### **3. Programul "Burse medicale pentru romi. Leadership în sănătate: o generație de profesioniști în domeniul sănătății" – ediția 2009**

#### Scurtă descriere:

Parte a angajamentelor asumate în cadrul Decadei de Incluziune a Romilor, **Roma Health Project (RHSP)** - susținut financiar și logistic de Institutului pentru o Societate Deschisă OSI – Budapesta și Fondul de Educație pentru Romi REF (Ungaria) - a oferit și în anul 2009 sprijin pentru studiile în domeniul sănătății, precum și mentorat și advocacy în sistemul medical studenților din facultățile de medicină, colegiile de asistenți medicali și din alte instituții de profil, precum și medicilor rezidenți de etnie romă. Ca rezultat al acestui proiect, în anul academic 2009-2010, 60 de studenți români de etnie romă au beneficiat de acest program complet ce include burse universitare, mentorat, training în advocacy și în dezvoltarea capacităților de comunicare.

Ca și în anul 2008, ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei a coordonat componenta Campaniei media și a implementat strategia de comunicare a



programului, oferind informații publicului larg, autorităților și potențialilor beneficiari despre scopul și oportunitățile programului.

Campania media derulată de noi s-a desfășurat pe mai multe planuri și a acoperit pe parcursul a 4 luni întreaga arie de promovare necesară acestui proiect: detaliile despre scopurile programului și despre modalitatea de înscriere au apărut pe 100 de canale media, în advertoriale, în ziarle centrale și locale, în publicațiile universităților de medicină și în revistele de specialitate, precum și în interviurile luate bursierilor ediției 2008 sau membrilor echipei ActiveWatch în cadrul conferinței de presă sau a întâlnirilor locale. Spotul radio dedicat campaniei a fost difuzat pe rețelele radio naționale și regionale; o ediție a emisiunii Rom european de pe postul public TVR a fost dedicată acestui program. Afișele și pliantele cu informații despre program au fost postate și difuzate în marile orașe centre universitare, la întâlnirile cu beneficiarii și cu persoanele resursă din București, Cluj, Timșoara, Iași, Târgu Mureș și Craiova. De asemenea, elevii de liceu din clasele terminale au primit pachete cu informații pe problemele minorităților din toate județele țării, prin inspectorii școlari.

#### Rezultate:

Prin promovare susținută, întâlniri cu beneficiarii, persoanele resursă și reprezentanți ai mass media în București și în țară, organizatorii și finanțatorii programului au putut selecta 61 de bursieri din peste 100 de candidați. Aceștia au participat pe parcursul anului 2009 la celelalte componente ale programului: componenta de mentorat, implementată de Asociația Medicilor Rezidenți, training-ul în advocacy în domeniul sănătății, implementat de Sastipen - Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate și componenta de burse, administrată de REF.

Finanțator: Open Society Institute.

Parteneri: Roma Education Fund, Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate - Sastipen, Asociația Medicilor Rezidenți și Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi

Bugetul Campaniei media: 46.000,00 USD

Perioada de implementare a Campaniei media: februarie – iunie 2009

#### **4. ROM EUROPEAN – Emisiune TV de informare, investigație și dezbateri difuzată la TVR**

Realizată în parteneriat cu Televiziunea Română și difuzată săptămânal pe postul TVR 1, emisiunea investighează problemele cu care se confruntă etnia romă în România.



### Scurtă descriere:

Rom european este singura emisiune dedicată etniei rome, în care sunt prezentate în profunzime problemele cu care se confruntă aceasta.

Rom European este o emisiune care, de aproximativ trei ani, se preocupă de problemele romilor și are ca scop informarea interactivă a populației de etnie romă cu privire la drepturile și obligațiile cetățenești, accesul la educație, muncă, oportunitățile de angajare și/sau formare profesională, servicii de sănătate și servicii sociale, discriminare, stil de viață sănătos, planificare familială și medicină preventivă. Emisiunea promovează, în același timp, politici publice față de romi, tradițiile și cultura rome, evenimentele marcante ale romilor și ale istoriei lor, dar și personalități rome de succes.

ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei s-a implicat activ în toate activitățile de coordonare a proiectului: documentare, coordonarea echipelor de filmare, stabilirea conținutului și moderarea emisiunii.

### Rezultate în 2009:

- echipa noastră de analiști, jurnaliști, profesioniști TV a realizat 12 ediții ale emisiunii;
- peste jumătate dintre emisiunile difuzate au fost lideri de audiență pe intervalul orar de difuzare;
- în urma investigațiilor asupra unui caz suspect de fraudă din fonduri publice destinate unei comunități de romi din județul Bacău, s-a trimis o sesizare oficială către OSCE;
- aspecte ale investigațiilor prezentate în emisiuni au fost preluate în cotidienele centrale.

Mai multe detalii despre proiect și despre emisiunile difuzate, pe [www.romeuropean.ro](http://www.romeuropean.ro)

Finanțatori: Open Society Institute și Uniunea Europeană prin programul Stop Prejudecăților despre Etnia Romă

Buget: 30.000,00 EUR

Perioada de difuzare a emisiunilor: ianuarie – noiembrie 2009

**4. Ai carte de identitate, ai parte - Campanie de informare cu privire la importanța actelor de identitate și stare civilă.**



Scopul proiectului nostru a fost informarea membrilor unor comunități defavorizate cu privire la necesitatea actelor de identitate și de stare civilă. Grupul țintă al proiectului s-a constituit într-un număr de aproximativ 2000 de persoane din 8 comunități de romi aflate în județul Tulcea.

#### Scurtă descriere:

Pentru atingerea obiectivelor propuse, s-a realizat o cercetare sociologică a nevoilor informaționale ale acestei populații, rezultatele cercetării fiind utile în vederea inițierii campaniei de informare. Adițional campaniei, proiectul a derulat o componentă de acțiune direct orientată spre punerea în posesie cu acte de identitate și de stare civilă a persoanelor aflate în grupul țintă.

De asemenea, s-au organizat întâlniri locale cu reprezentanții serviciilor publice de evidență a persoanelor din fiecare comunitate avută în vedere.

Pentru verificarea impactului campaniei de informare, ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei a realizat și o monitorizare de presă.

#### Rezultate:

- derularea unei campanii de informare cu privire la importanța actelor de identitate și de stare civilă în 8 comunități de romi din județul Tulcea;
- asistarea a 115 persoane în vederea obținerii actelor de identitate și de stare civilă.

Finanțatori: Uniunea Europeană prin programul "Accelerarea implementării Strategiei Naționale pentru îmbunătățirea situației Romilor"

Parteneri: Institutia Prefectului, Județul Tulcea, Serviciul Public Comunitar de Evidență a Persoanelor, județul Tulcea, Așezământul Cultural Academia Cațavencu, Consiliul Local al Comunei Casimcea, județul Tulcea, Consiliul Local al Comunei Valea Teilor, județul Tulcea, Consiliul Local al Comunei Beidaud, județul Tulcea.

Buget total: 27.862,00 EUR (din care EUR 2,786.00 contribuția AMP)

Perioada de implementare: ianuarie 2008 – ianuarie 2009





## Departamentul Bună Guvernare

**Departamentul de Bună Guvernare** a fost înființat în anul 2002 ca urmare a implicării AW - AMP în proiecte și campanii destinate creșterii transparenței în actul guvernării și a combaterii corupției.

De atunci, departamentul și-a extins activitatea prin derularea unor proiecte ce vizează participarea publică, integritatea în administrația publică, transparența fondurilor europene, respectarea normelor de mediu, etc. Toate aceste acțiuni au ca scop promovarea și respectarea principiilor bunei guvernări în România.

Misiunea Departamentului Bună Guvernare este promovarea și aplicarea principiilor transparenței, responsabilității și participării publice pentru o bună guvernare.

### A. Proiecte

#### 1. Transparența fondurilor europene în România

Cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, prin programul Phare 2006 Societate Civilă, și alături de Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație, echipa departamentului a desfășurat o serie de activități în vederea creșterii transparenței procesului de derulare a fondurilor europene în România.

##### Scurtă descriere:

Activitățile derulate în 2009 reprezintă o continuare a demersurilor noastre anterioare, începute în 2006 prin acțiunile Coaliției pentru Transparența fondurilor europene.

Principalele obiective ale proiectului au vizat:

- transparentizarea procesului de derulare a fondurilor europene prin monitorizarea capacității și disponibilității instituțiilor și a autorităților publice de a răspunde cererilor de informații de interes public, conform Legii liberului acces la informație;
- formarea și specializarea unui grup de jurnaliști în investigarea cazurilor suspecte de fraudă sau corupție și publicarea unor anchete jurnalistice, realizate în cadrul proiectului, în publicații locale și centrale;
- promovarea unor mesaje de încurajare a utilizării sistemului de avertizare (sesizare) rapidă, disponibil pe pagina web a proiectului – colectarea de sesizări de la diferiți beneficiari privind posibile nereguli în implementarea proiectelor cu finanțare europeană;

##### Rezultate:

- un raport de analiză - a fost realizată o dublă cercetare pentru a evalua gradul de informare al cetățeanului cu privire la modul în care sunt folosiți



- banii publici europeni. Un prim nivel al cercetării a privit calitatea resurselor de informații aflate la dispoziția autorităților publice implicate în procesul accesării fondurilor europene. Al doilea nivel a vizat modul în care această informație este valorificată de presă pentru a o apropia de beneficiarul final, cetățeanul;
- un raport de analiză media – analiza a fost restrânsă (în lunile februarie și martie) la nivelul a cinci publicații naționale și alte cinci regionale, selecția articolelor fiind făcută de pe edițiile on-line ale acestor publicații. Rezultatele din acest an nu diferă substanțial de cele din anii precedenți. Într-o formulare deloc străină de clișee, putem trage concluzia că: „la doi ani de la aderarea României la Uniunea Europeană, informațiile despre traseul banilor europeni sunt vagi, incomplete sau, uneori, prea tehnice”;
  - 9 anchete de investigație și două articole de analiză;
  - actualizarea paginii web [www.afaceripublice.ro](http://www.afaceripublice.ro) ;
  - desfășurarea unui program de pregătire și suport pentru jurnaliști.

Finanțator: Uniunea Europeană prin programul Phare 2006 Societate Civilă

Parteneri: Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație

Buget: 108.391,00 EURO

Perioada de implementare: decembrie 2008 - octombrie 2009

## **2. Pentru un mediu curat! parteneriat societatea civilă – mass media pentru informarea și implicarea tinerilor**

Obiectivul proiectului l-a constituit promovarea și întărirea rolului ONG-urilor prin creșterea nivelului de conștientizare și de implicare a cetățenilor în activități de protecție și de conservare a mediului.

### Scurtă descriere:

Principalele activități derulate în cadrul proiectului:

- Organizarea a două concursuri pe teme de mediu: concurs foto, adresat publicului larg, și concurs de eseu fotografic, pentru elevii din clasele a 9-a și a 10-a.
- Coordonarea campaniei BasketPET – în 10 orașe din țară a fost exersat modelul colectării selective în licee și organizarea unor competiții între elevii acestor licee cu scopul promovării acestui model.
- Activități de plantare în 4 orașe din țară (Oradea, Corabia, Târgoviște, Focșani) în care au fost implicați elevi, cadre didactice și reprezentanții autorităților locale;
- Editarea a 2 seturi de broșuri și 2 seturi de pliante informative cu scopul de a disemina mesajele campaniei.



- Coordonarea unei campanii de informare, în cadrul căreia au fost dezvoltate un spot radio, postere outdoor, platforma web a proiectului – [www.preadetot.ro](http://www.preadetot.ro).

#### Rezultate:

- La concursul de eseuri pe teme de educație civică au fost înscriși 199 de elevi, cumulând un total de 92 de coli din țară și 140 de eseuri înscrise.
- Concursul de fotografie a adunat 400 de fotografii înscrise și aproximativ 200 de participanți.
- În cadrul activităților practice, atât plantări, cât și colectarea selectivă, au fost implicate 20 de coli, ajungând la 829 de elevi și 99 de profesori. În cadrul activităților, am fost sprijiniți de 14 organizații non-profit locale.
- Materialele informative realizate în cadrul proiectului au fost diseminate în cadrul întâlnirilor locale, elevii discutând cu echipa proiectului principalele teme ecologice și de educație civică cuprinse în acestea.

Finanțator: Uniunea Europeană prin PHARE, Programul Societatea Civilă, Componenta 1 – Dezvoltarea Sectorului ONG.

Parteneri: Asociația pentru Coeziune Economică și Socială și Comitetul Român pentru Drepturile Copiilor

Perioada de implementare a proiectului: decembrie 2008 – octombrie 2009 (10 luni)

Buget: 79.982,50 EURO

### **3. 112 pentru Fondurile Structurale**

Prin acest proiect, coaliția "ONG-uri pentru Fonduri Structurale" - formată din Centrul de Resurse pentru Participare Publică (Cere), ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei (AMP), Asociația Pro Democrația (APD), Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale (CENTRAS), Fundația Terra Mileniul III, Asociația Salvați Dunărea și Delta, și Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni (ANBCC) – au relansat în 2009 o serie de activități de monitorizare a instituțiilor responsabile cu implementarea programelor finanțate prin instrumentele structurale și prin fondul european pentru agricultură și dezvoltare rurală, dar și a accesului ONG-urilor la aceste programe.

#### Scurtă descriere:

Pe termen lung, proiectul și-a propus întărirea rolului și a capacității ONG-urilor de a fi deopotrivă parteneri sociali și beneficiari ai fondurilor structurale și ai fondului european pentru agricultură și dezvoltare rurală.



**Obiective specifice:**

- evaluarea transparenței instituțiilor responsabile cu implementarea programelor finanțate prin instrumentele structurale și prin fondul european pentru agricultură și dezvoltare rurală și a accesului ONGurilor la aceste programe la 2 ani și jumătate de la integrare. Evaluarea se referă la patru dintre Programele Operaționale și la Programul Național de Dezvoltare Rurală. Instituțiile evaluate sunt cele 4 autorități de management și 32 dintre organismele intermediare.
- construirea unui sistem de avertizare care să vizeze colectarea și remedierea dificultăților întâlnite de ONG-uri și alți beneficiari (administrația publică locală) în fazele de aplicare, contractare, implementare și evaluare a proiectelor finanțate din fonduri structurale și din fondul european pentru agricultură și dezvoltare rurală.
- întărirea capacității de acțiune colectivă a ONG-urilor în ceea ce privește implementarea fondurilor structurale.

**Rezultate:**

- Raportul "112 pentru Fonduri Structurale" prezintă gradul de adaptare a condițiilor de accesare a fondurilor europene la realitățile organizațiilor neguvernamentale;
- Lansarea Sistemului de Avertizare Rapidă, un serviciu pentru raportarea neregulilor și disfuncționalităților privind managementul fondurilor structurale.

**Solicitant:** Centrul de Resurse pentru Participare Publică

**Finanțator:** Phare 2006 Societate Civilă

**Parteneri:** Asociația Pro Democrația, Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale, Fundația Terra Mileniul III, Asociația Salvați Dunărea și Delta, și Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni

**Buget aferent AMP:** 11.500,00 euro

**Perioada de implementare:** 01 martie 2009 – 01 martie 2010



## **B. Campanii publice:**

### **1. Opriți Codurile!**

#### Scurtă descriere:

Campania a reprezentat o reacție a unor organizații civice și de presă la absența unei reale dezbateri publice premergătoare aprobării codurilor de către Guvernul României, în conformitate cu Legea 52/2003 privind transparența decizională.

Scopul campaniei a fost retragerea proiectelor codurilor din Parlament și organizarea de dezbateri publice în acord cu standardul de transparență decizională.

ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei a realizat pagina web a campaniei [www.opriticodurile.ro](http://www.opriticodurile.ro) și alături de Transparency Internațional România a asigurat secretariatul Coaliției.

Implicarea departamentului în campania Opriți Codurile s-a realizat prin voluntariat și cu resurse ale ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei.

### **2. Cazierul guvernării 2008 – 2011**

ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei, Asociația Pro Democrație și Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație, cu sprijinul publicației Academia Cașavencu coordonează proiectul **Cazierul guvernării 2008 -2011**.

#### Scurtă descriere:

O guvernare în interes public este ceea ce îți dorește orice țară. Măsura în care acest deziderat se materializează depinde de multe lucruri - calitatea electoratului, a partidelor politice, a mecanismelor electorale. Știm că o soluție ideală - un panaceu al guvernării sănătoase - nu există. Asta nu înseamnă că situațiile reale nu sunt perfectibile. Pe aceasta idee optimistă s-a fundamentat inițiativa noastră.

Programul - Cazierul Guvernării - și-a propus să expună public informații relevante cu privire la calitatea miniștrilor, secretarilor de stat, a președinților de Agenții ori Autorități - adică a tuturor celor care ocupă poziții asimilabile ministrului sau secretarului de stat. Dorim să punem la dispoziția presei și a publicului un spațiu în care să găsească, într-o formă concentrată, acele informații care ar putea permite unui guvern responsabil să se primenească, oferind, în același timp alegătorilor o resursă utilă pentru momentul consultării electorale.

Pe o platformă virtuală pusă la dispoziție de Academia Cașavencu se găsesc informații selecționate din presă, după criteriile folosite în campania pentru



alegerile parlamentare - "Lista candidațiilor pătăți". Mai multe informații se pot găsi pe [www.cazierulguvernarii.catavencu.ro](http://www.cazierulguvernarii.catavencu.ro)

Implicarea departamentului în programul Cazierul Guvernării s-a realizat prin voluntariat și cu resurse ale ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei.

### **3. Platforma pentru București**

#### Scurtă descriere:

Platforma pentru București este o rețea de ONG-uri reunite cu scopul de a contribui la consolidarea durabilă a capitalei și beneficiază de specialiști pe diferite domenii, persoane cu experiență în ariile de interes specifice fiecărei organizații.

Agenția de Monitorizare a Presei face parte din Platformă alături de alte circa 40 de organizații. Proiectele Platformei sîin de protecția mediului, a patrimoniului, dezvoltare locală, dezvoltare culturală și transparență decizională.

Implicarea departamentului în activitățile rețelei Platforma pentru București s-a realizat prin voluntariat și cu resurse ale ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei.

### **4. Alianța pentru Statul de drept**

#### Scurtă descriere:

Alianța reprezintă o coaliție de ONG-uri alcătuită din Asociația Pro Democrația, Agenția de Monitorizare a Presei, Centrul de Resurse Juridice și Transparency Internațional -România.

Acțiunile Coaliției au fost desfășurate în perioada electorală a anului 2009 și au vizat acțiuni de transparentizare a procesului electoral în vederea semnalării și înlăturării deficiențelor de organizare a alegerilor de către guvernanți.

Implicarea departamentului în activitățile coaliției Alianța pentru Statul de drept s-a realizat prin voluntariat și cu resurse ale ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei.



## ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei 2009 în date financiare

Totalul cheltuielilor organizației în 2009 au fost de 2098514,11 RON, iar totalul veniturilor au fost de 2272866,55 RON, rezultatul financiar al anului fiind de 174352,44 RON.

### Structura cheltuielilor în anul 2009

<b>Cheltuieli</b>	
Alte Cheltuieli-servicii terți-toate colaborările cu terți cf. facturi	16,77%
Cheltuieli angajator privind Șomajul	0,72%
Cheltuieli angajator privind asigurarile-CAS	7,52%
Cheltuieli angajator pt. Asigurarile pt. sanatate	2,02%
Cheltuieli cu alte impozite (comision ITM, taxe locale , etc)	0,62%
Cheltuieli cu colaboratorii-drepturi de autor- valori brute	3,81%
Cheltuieli cu combustibili	0,84%
Cheltuieli cu matereriale nestocate-rechizite, birotică, mat. curățenie	3,12%
Cheltuieli cu salariile	45,71%
Cheltuieli de Exploatare privind amortizări imobiliare	0,62%
Cheltuieli de întreținere și reparatii – întreținere birouri și mijloace fixe	0,95%
Cheltuieli de Protocol: reclamă, publicitate, materiale publicitare	4,09%
Cheltuieli deplasare detașare și transport	4,56%
Cheltuieli din Diferențe de Curs Valutar	5,34%
Cheltuieli fond garanții salariale	0,09%
Cheltuieli poștale, telecomunicații (poștă și telefoane)	0,59%
Cheltuieli privind contribuții parteneriat	0,67%
Cheltuieli privind despăgubiri, amenzi, penalități	0,03%
Cheltuieli redev.locatii chirii (sala ședinte ,etc)	0,13%
Cheltuieli servicii bancare	0,09%
Cheltuieli transport bunuri și persoane-taxi și transport in comun	1,22%
Cheltuieli cu obiectele de inventar	0,47%



## Structura veniturilor în 2009

<b>Venituri</b>	
Venituri din lucrări executate și servicii executate activități economice	2,4%
Venituri din finalizarea proiectelor din perioada anterioară și proiecte mici	58,4%
Venituri din contribuție de 2% Trezorerii	2,2%
Venituri din dobânzi	0,3%
Venituri subvenții - POSDRU	35,4%
Alte venituri din exploatare	0,3%
Venituri din Diferențe de Curs Valutar	1,0%





## **Echipa ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei în 2009**

Mircea Toma, Președinte

Liana Ganea, Coordonator Departament

Nicoleta Fotiade, Coordonator Departament

Răzvan Martin, Coordonator Departament

Paul Chioveanu, Coordonator Departament

Alin Stancu, Director Financiar

Adrian Baboi Stroe, Coordonator proiecte

Adrian Szelmenczy, Coordonator proiecte

Andreea Chelaru, Coordonator proiecte

Ionuț Codreanu, Coordonator proiecte

Irina Zamfirescu, Coordonator proiecte

Laura Orlescu, Asistent proiecte

Carmen Macavei, Asistent proiecte

Experți colaboratori: Oana Ganea, Sorin Tița-Călin, Ioana Avădani, Diana Hatneanu, Dan Mihai, Adriana Dăgăliță, Mihaela Ghirca, Ștefan Căndea, Ionuț Dulămiță, Adela Sălceanu, Mugur Ciumăgeanu, Iulia Mălăescu și Doru Costea (Costea și Asociații)

Voluntari: Maria Chiper, Elena Coman, Loredana Diaconescu, Roxana Gicovanu, Lucia Haimana, Mirona Motcanu, Mirela Petcu, Marius Bogdan Tudor, Mihaela Nițu, Vicky Maier

### **Consiliul Director**

Mircea Valentin Toma, Președinte

Cristina Simion, Vicepreședinte

Mircea Vasilescu, membru

Liana Ganea, Secretar general



## Finanțatori în 2009

Comisia Europeană în cadrul "Programului de învățare pe tot parcursul vieții", subprogramul "Comenius", acțiunea "Proiecte Multilaterale" ([http://ec.europa.eu/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/index_en.htm) )

Open Society Institute – Network Media Program ([www.soros.org](http://www.soros.org))

Open Society Institute - Roma Health Program([www.soros.org](http://www.soros.org))

Open Society Institute – Roma Initiatives ([www.soros.org](http://www.soros.org))

Reprezentanța Comisiei Europene la București (<http://ec.europa.eu/romania> )

Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU) (<http://www.fseromania.ro/> )

Uniunea Europeană prin programul SOCRATES – Proiecte de cooperare transnațională ([http://ec.europa.eu/education/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/education/index_en.htm) )

Uniunea Europeana și Guvernul României prin programul Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane, Măsuri de Incluziune Socială ([www.mmuncii.ro/pub/imagemanager/images/file/.../300507ghid2005.pdf](http://www.mmuncii.ro/pub/imagemanager/images/file/.../300507ghid2005.pdf) )

Uniunea Europeană prin programul Stop Prejudecăților despre Etnia Romă (<http://www.sper.org.ro/> )

Uniunea Europeană prin programul "Accelerarea implementării Strategiei Naționale pentru îmbunătățirea situației Romilor"

Uniunea Europeană prin PHARE, Programul Societatea Civilă, Componenta 1 – Dezvoltarea Sectorului ONG

Uniunea Europeana prin programul Phare 2006 Societate Civilă

Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe (<http://www.ceetrust.org/> )



## Sponsori

Pentru organizarea petrecerii de 3 MAI – Ziua Mondială a Libertății Presei:

- Sponsorizare în produse:

Murfatlar ([www.murfatlar.ro](http://www.murfatlar.ro))

Coca-Cola HBC România ([www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com))

JimBeam

7 Seri ([www.sapteseri.ro](http://www.sapteseri.ro))

Tuborg Romania ([www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro))

Club Spice ([www.spiceclub.ro](http://www.spiceclub.ro))

- Sponsorizare în bani:

Petrom – 1500 Euro ([www.petro.com](http://www.petro.com))

McDonalds – 4000 RON ([www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro))

## Parteneri

APADOR-CH ([www.apador.org](http://www.apador.org))

Asociația Pro Democrația ([www.apd.ro](http://www.apd.ro))

Asociația Salvați Dunărea și Delta ([www.sdd.ro](http://www.sdd.ro))

Asociația pentru Coeziune Economică și Socială

Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni ([www.robcc.ro](http://www.robcc.ro))

Asociația Medicilor Rezidenți

Asociația Română de Psihiatrie Comunitară ([www.dialogsanatatemintala.ro](http://www.dialogsanatatemintala.ro))

Centrul pentru Jurnalism Independent ([www.cji.ro](http://www.cji.ro))

Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație ([www.crji.org](http://www.crji.org))

Centrul de Resurse Juridice ([www.crj.ro](http://www.crj.ro))

Centrul de Resurse pentru Participare Publică - CeRe ([www.ce-re.ro](http://www.ce-re.ro))

Convenția Organizațiilor de Media ([www.organizatiimedia.ro](http://www.organizatiimedia.ro))



Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării ([www.cncd.org.ro](http://www.cncd.org.ro))

Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale ([www.centras.ro](http://www.centras.ro))

Comitetul Român pentru Drepturile Copiilor

Academia Cașavencu ([www.catavencu.ro](http://www.catavencu.ro))

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecție a Copilului

Fundația Motivation ([www.motivation.ro](http://www.motivation.ro))

Fundația Terra Mileniul III ([www.terraiii.ngo.ro](http://www.terraiii.ngo.ro))

Organizația Salvați Copiii din județul Timiș ([www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro))

Reprezentanța Comisiei Europene la București (<http://ec.europa.eu/romania>)

Sastipen ([www.sastipen.ro](http://www.sastipen.ro))

Transparency Internațional –România ([www.transparency.org.ro](http://www.transparency.org.ro))

**ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei multimește tuturor celor  
care au sprijinit organizația!**

